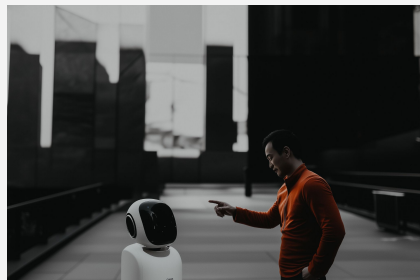


SOLO KARPFFEN

AI Visibility – Markenführung
in einer Welt, in der Maschinen
mitentscheiden



Was, wenn deine Marke morgen niemanden mehr erreicht?



Die Art, wie Menschen Entscheidungen treffen, verändert sich rasant. Immer öfter delegieren Konsument:innen die Vorauswahl und Empfehlung von Produkten und Dienstleistungen an Intelligente KI-Systeme.

Dieser Wandel stellt die Markenführung vor eine fundamentale Herausforderung: Marken müssen nicht mehr nur Menschen emotional ansprechen, sondern auch für Maschinen semantisch verständlich und vertrauenswürdig werden.

Dieser Übergang vollzieht sich in klaren Phasen:

Phase 1: Große Sprachmodelle (LLMs) prägen menschliche Entscheidungen durch vorgefilterte Antworten.

Phase 2: KI-Agenten treffen eigenständig Kauf- und Buchungsentscheidungen im Namen der Nutzer:innen.

Phase 3: Individuell trainierte KIs integrieren sich in Alltagsentscheidungen jedes Einzelnen und agieren als digitaler Zwilling.

Für Unternehmen bedeutet das: Klassische Markenführung, die primär auf Emotion, Wiedererkennung und Impulswirkung setzt, verliert an Einfluss.

Maschinen bestimmen mit, was relevant ist. Markenkommunikation muss sich erweitern – hin zu einer Sprache, die auch Maschinen verstehen und positiv bewerten.

Wer sich diesem Wandel verweigert, riskiert, vollständig aus dem relevanten Entscheidungsradius moderner Konsument:innen zu verschwinden.

Die neue Realität:

Brand Building bleibt entscheidend – doch erfolgreiche Marken müssen künftig lernen, nicht nur Köpfe und Herzen, sondern vor allem auch Algorithmen zu überzeugen.

Warum Zögern teuer wird

Wer an alten Marken-Prinzipien festhält, zahlt immer mehr – und wird am Ende unsichtbar.

Wenn ein Angebot in KI-Antworten nicht erscheint oder negativ erwähnt wird, verschwindet es aus dem Relevant Set.

Das bedeutet:

- weniger Umsatz
- höhere Akquisekosten
- sinkende Markenpräsenz

Je länger Unternehmen mit der Anpassung ihrer Markenführung warten, desto größer wird der Abstand zu den Wettbewerbern, die sich bereits KI-fit machen.

Die gute Nachricht: Die Karten werden gerade neu gemischt – wer früh aktiv wird, kann rasch aufholen oder nachhaltig davonziehen.



44 % nutzen
KI-gestützte Suche
als bevorzugte
Informationsquelle.

Quelle: McKinsey & Company

5 Handlungsfelder, für Sichtbarkeit in AI Search

1. Das passende Analyse-Set für dein Business definieren

→ Wirksame Markenführung im KI-Zeitalter beginnt mit einem klar strukturierten Prompt-Set, das reale Gesprächsverläufe zwischen Nutzern und KI zu deiner Produktkategorie abbildet. Entscheidend ist die gezielte Auswahl relevanter Intent-Kategorien (Absichten), in denen Menschen und Maschinen tatsächlich über dein Angebot sprechen.

2. Die richtigen Kennzahlen und Messungen nutzen

→ GEO (Generative Engine Optimization) braucht neue KPIs jenseits klassischer SEO-Metriken. Neben Mention Share und Source Authority zählen qualitative Indikatoren wie der AI Sentiment Score dazu. Zusammen mit Direct- und LLM-Traffic zeigen sie, wie sichtbar und vertrauenswürdig deine Marke in KI-Antworten ist.

3. Mit Content Menschen und Maschinen begeistern

→ KI bevorzugt Inhalte mit Substanz, Klarheit, Autorität und Mehrwert. Präziser, verständlicher und evidenz-basierter multimodaler Content – kombiniert mit überzeugend inszenierten Angeboten – ergeben einen Mix, der wie gemacht ist für KI-Empfehlungen: relevant, vertrauenswürdig und konversionsstark.

4. Mit Technik, Daten und Struktur erreichbar sein

→ KI-Sichtbarkeit entsteht durch technisch saubere Websites, klare Crawler-Freigaben, präzise und relevante Inhalte sowie konsistente, aktuelle Daten in eigenen Content-Hubs und externen Quellen. Struktur, Transparenz und Aktualität stärken Vertrauen und erleichtern maschinelles Verständnis.

5. Sichtbarkeit durch Quellenabdeckung erhöhen

→ KI-Modelle nutzen Wissen multimodal – aus Texten, Daten, Videos und Reviews. Eine gezielte Quellenstrategie, die eigene Inhalte stärkt und externe Touchpoints einbezieht, steigert die Wahrscheinlichkeit, in Antworten zu erscheinen – und macht deine Marke im gesamten KI-Ökosystem präsenter.

→ Maschinen treffen Entscheidungen – wir sorgen dafür, dass sie sich für dich entscheiden.

Was das konkret für deine Marke bedeutet

KI-Systeme denken nicht in Kampagnen oder Kreativideen. Sie bewerten Signale.

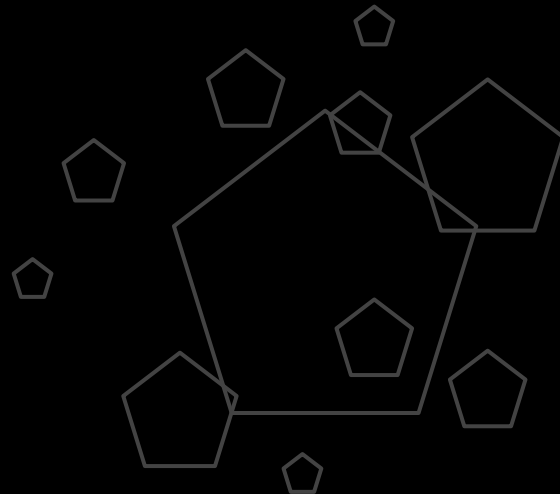
Für deine Marke heißt das:

- Wird dein Angebot verstanden?
- Wird es als relevant eingeordnet?
- Wird es als vertrauenswürdig empfohlen?

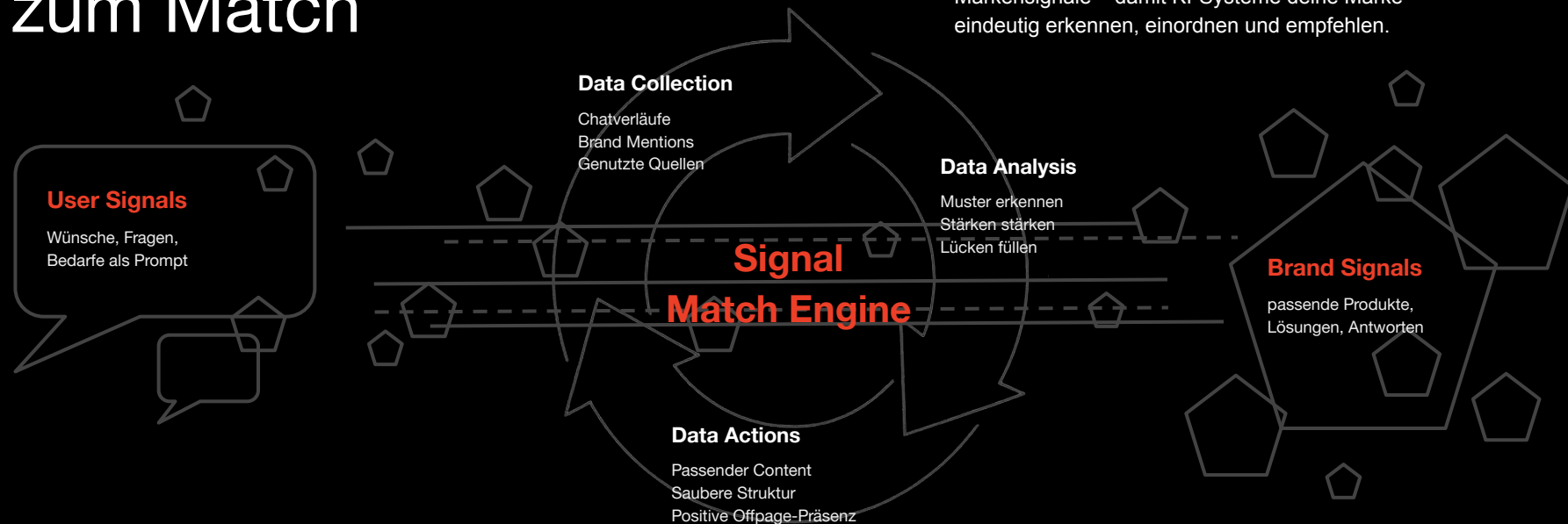
Erst wenn die richtigen Inhalte, Strukturen und Quellen konsistent dieselben Signale senden, entsteht Sichtbarkeit in KI-Antworten.

Genau hier setzt unsere **Signal Match Engine** an.

Wir analysieren reale Nutzerfragen, identifizieren die entscheidenden Signale und sorgen dafür, dass deine Marke diese konsistent über alle relevanten Kanäle sendet – inhaltlich, strukturell und offpage.



So werden Marken zum Match



Wir übersetzen Nutzerintentionen in klare Markensignale – damit KI-Systeme deine Marke eindeutig erkennen, einordnen und empfehlen.

→ Optimierung auf zielgerichtete, konsistente und einzigartige Datenpunkte

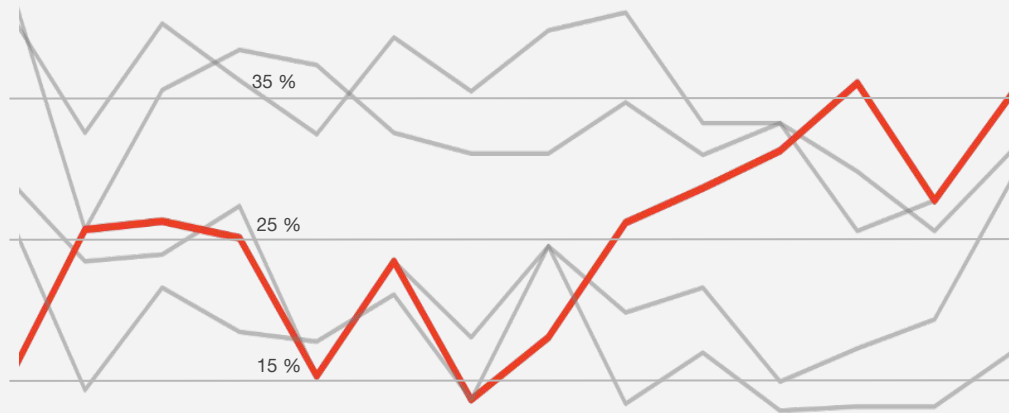
Automatisiert für Speed und Scope + AI/Brand-Expertise für Effektivität und Qualität

Ein GEO-Ansatz der wirkt – heute und in Zukunft

Case „Private onkologische Fachklinik mit fortschrittlichen Therapien für Patienten weltweit“ (Challenger gegen große Player)

AI Visibility Entwicklung in den Märkten UK/USA Q4 2025:

- + 6 % Brand Mentions in ChatGPT, Perplexity und Google AI (Top 5)
- + 23 % High Quality Direct Traffic
- + 5 % Organic Brand Traffic auf die Website
- Eigene Domain **von Platz 14 auf 3 als Quelle** für KI-Modelle im relevanten Prompt-Set



Tech Stack, u. a.

■ Peec AI

SEMRUSH

DataFeed Watch
by cart.com

rankscale

Kirby

Google Marketing Platform

Starte dort, wo du gerade stehst

Wie immer zu Beginn einer neuen Technologie-Ära ist der Markt inkonsistent. Während einige Marketingabteilungen den Wandel von Search zu Answers bereits antizipiert haben, werden andere von der Entwicklung nahezu überrollt. Wir holen Unternehmen genau dort ab, wo sie stehen – und unterstützen sie dabei, ihre Marke für das KI-Zeitalter fit zu machen.

Wichtig: GEO wird in weniger als fünf Jahren zentrale Disziplin des digitalen Marketings – weil KI-Antwortsysteme die Hauptschnittstelle zwischen Marken und Konsumenten übernehmen.

Typische Ausgangssituationen:

1. Du hast eine erfolgreiche Marke und eine Content-Strategie – aber sie ist noch stark SEO-getrieben. Jetzt willst du sicherstellen, dass deine Angebote auch in ChatGPT, Google AI und Co. sichtbar bleiben.

→ Wir analysieren deine bestehende Content- und Offpage-Autorität, identifizieren KI-relevante Stärken und Lücken und entwickeln ein GEO-Setup, das deine Sichtbarkeit auch in Antwortsystemen sichert.

2. Du weißt: Antwortmaschinen sind das neue Search, und die Gelegenheit ist günstig, daraus Kapital zu schlagen. Allerdings fehlt dir der Ansatz, wie du deinen Content und deine PR-Strategie darauf ausrichten sollst.

→ Wir zeigen dir, welche Prompt-Sets, Formate und Quellen für deinen Markt KI-relevant sind – und wie du diese systematisch bespielst, um besser empfohlen zu werden als deine Wettbewerber.

3. Deine Marke und deine Produkte tauchen bereits in KI-Antworten auf – aber nicht so, wie du es dir wünschst.

→ Wir optimieren dein Markenbild im Conversational Space: durch gezielte Struktur-, Content- und Offpage-Maßnahmen, die sicherstellen, dass Maschinen deine Angebote verstehen und positiv interpretieren.

Wenn wir am Montag loslegen ...



In nur acht Wochen bringen wir deine Marke auf ein neues AI-Search-Level – sichtbar für Menschen und Maschinen.

Woche 1: Analyse und Tracking

Wir lernen deine Marke kennen, finden passende Prompt-Cluster und bestimmen deine aktuelle KI-Sichtbarkeit sowie die von der KI genutzten Quellen.

Woche 2: Planung und Start

Wir planen datenbasiert Content und Offpage-Actions und setzen die ersten Quick Wins um – technisch, redaktionell und strategisch sauber aufgestellt.

Ab Woche 3: Umsetzen und Optimierung

Wir produzieren und optimieren kontinuierlich Inhalte, besetzen Quellen und stärken deine Marke im Conversational Space der KI.

Nach 8 Wochen:

- Deine Marke wird in relevanten KI-Antworten sichtbar.
- Du generierst mehr qualifizierte Anfragen über LLMs und Direct Traffic.
- Du bist bereit für die nächste Skalierungsstufe – mit einer Marke, die von Menschen geschätzt und von Maschinen empfohlen wird.

Referenzen aus 15 Jahren Markenführung

Die Deutschen Versicherer, Takeda, Land Rover, Viessmann Climate Solutions, Generali, Axel Springer, Thimm, Microsoft, BDI, Laudes Foundation, Jaguar, Bechtle, Smith & Nephew, Freenet, Skidata, Wüstenrot, High-Tech Gründerfonds, KPMG, DeepTech & Climate Fonds, Deutscher Mieterbund, Periotrap, Akademie für Illustration und Design, Stadtwerke Münster, Digital Spine, Hallwang Private Oncology Clinic, Quirin Privatbank, Quirion, Berliner Mieterverein – tbc.

Solokarpfen

Fuel your Fame with us.

Dein Ansprechpartner:

Sebastian Wicke

sebastian.wicke@solokarpfen.de

+49 151 44239665

solokarpfen.de

solokarpfen.de/ai-visibility

